



场馆空间介绍

敦煌美术研究所



重塑敦煌艺术美学， 再现千年历史文化。

2004年由敦煌市政府批准设立的研究机构，主要承担敦煌美术临摹、研究、传承和弘扬工作，是为社会提供敦煌工艺美术信息、人才培养、学术交流、成果转化等平台。配备敦煌美术行业20年以上的画家和研究学者团队，近年重点工作是重塑敦煌艺术之美，强化敦煌艺术的社会传播性和渗透性，让历史悠久、精神文明内涵丰富的敦煌文化充分融入群众生活，重焕敦煌文化时代活力。



目录

CONTENTS

01

艺术馆（主馆）

- | 主展厅
- | 文物陈列
- | 装置艺术
- | 文化沙龙
- | 文创展区

02

文化馆（新馆）

- | 音乐厅
- | 写经堂
- | 图书馆



01 艺术馆

艺术场馆于2020年7月改造建设完成并举办首次展览，室内面积约450m²，共有壁画、文物、非遗技艺等展厅5个，独特的区位优势、实用的展馆特性、多元的配套设施和专业的品质服务，深受敦煌文化爱好者们的青睐，是举办艺术展览活动的理想场地和敦煌艺术文化的展览交流平台。

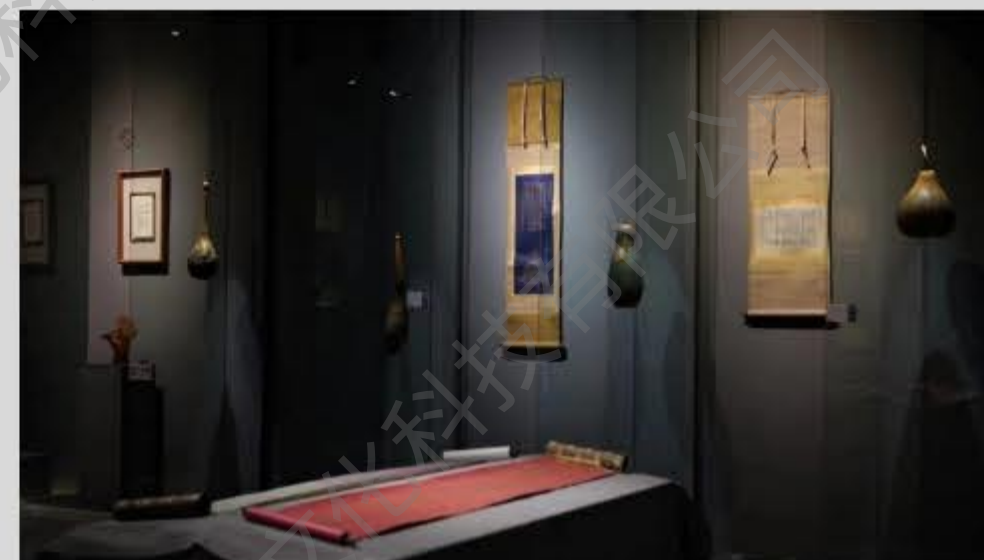
艺术馆平面图



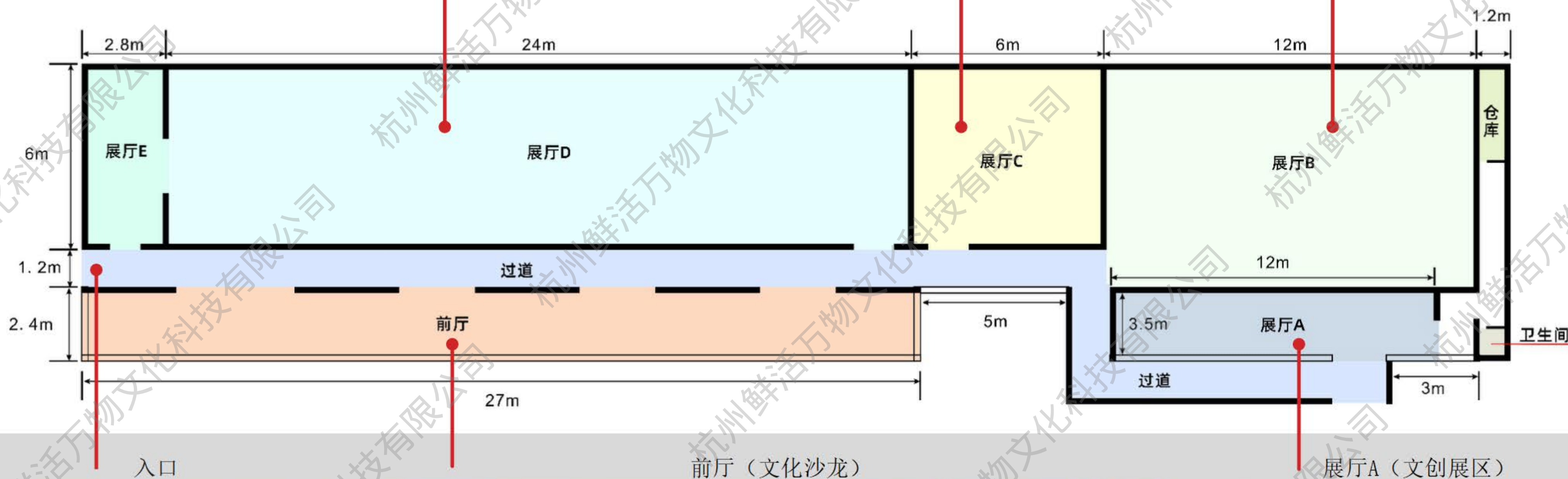
展厅D (主展厅)



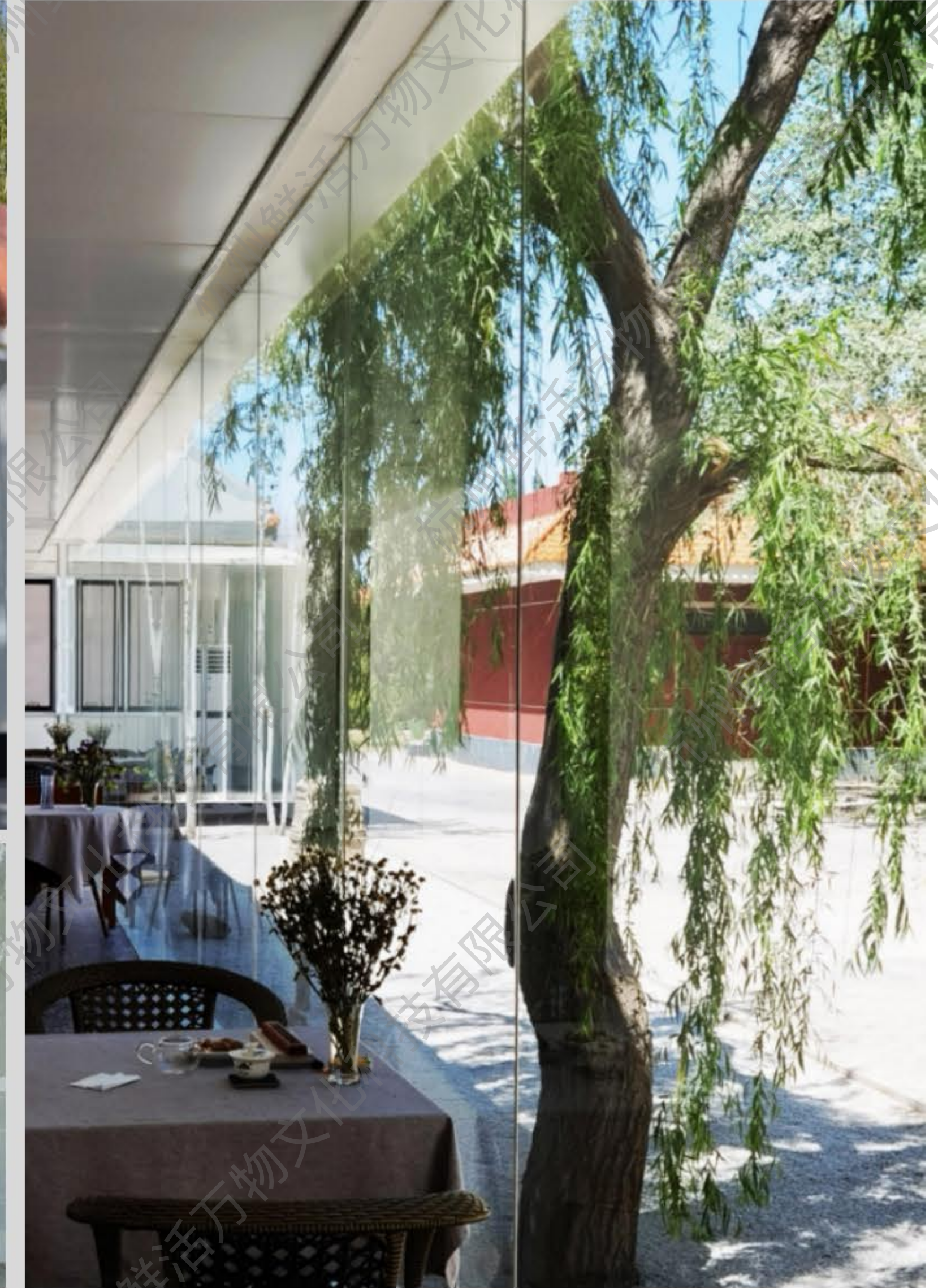
展厅C (装置艺术)



展厅B (文物陈列)



艺术馆外景



前厅 - 文化沙龙



展厅A - 文创展区

可展陈不同文化IP不同主题的文化创意产品或其他艺术家联合开发的艺术产品等。



主展厅 - 艺术馆首次展览



敦煌艺术研究所

展览厅

主展厅 - 壁画作品陈列

展览时间：周二至周日 10:00-17:00



主展厅 - 壁画作品陈列



主展厅 - 高山老师讲解敦煌壁画





展厅B - 文物陈列



展厅C - 装置艺术

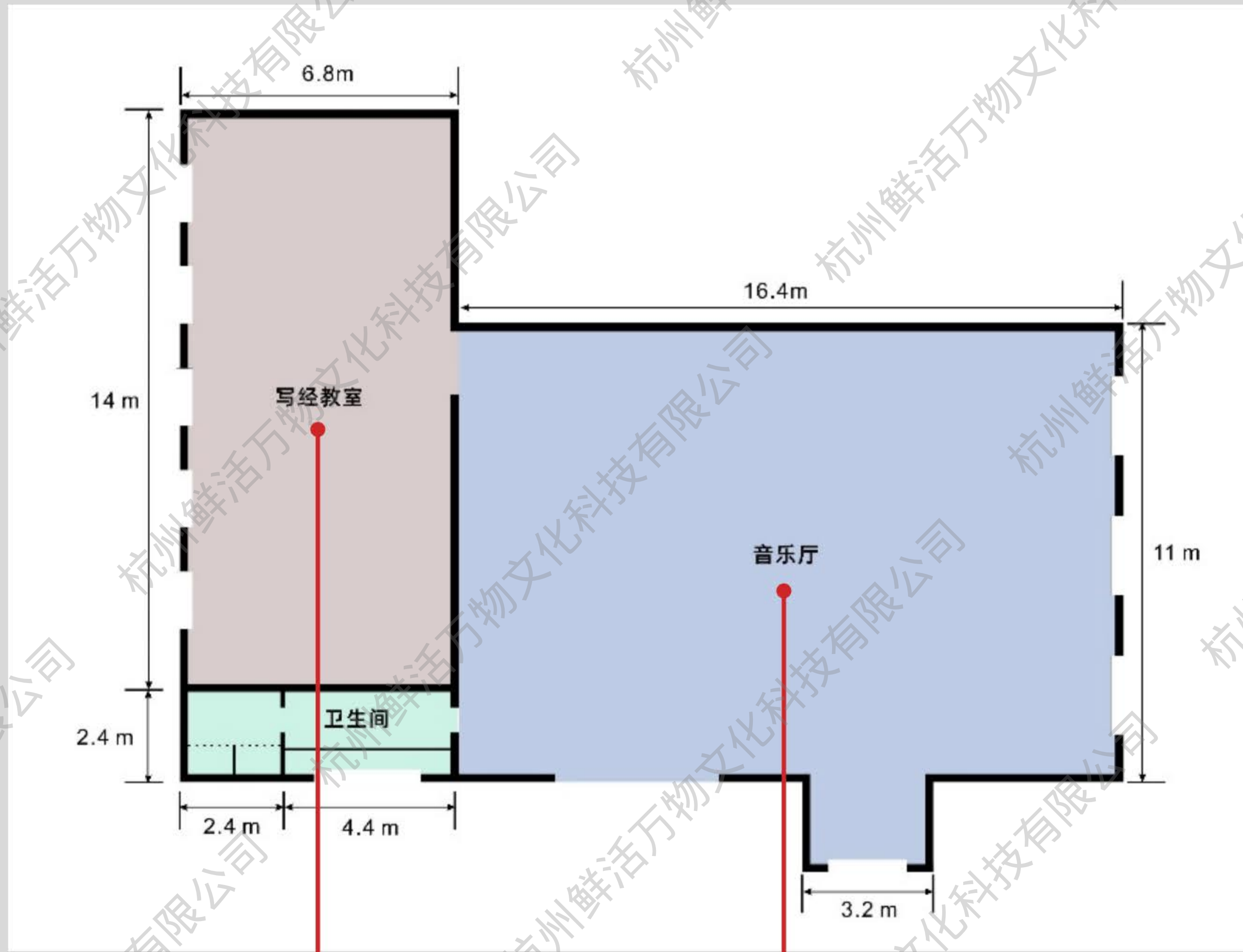


02 文化馆（新馆）

本单元介绍的是文化馆（新场馆），建筑内部按功能划分为音乐厅、写经堂、图书馆等区域，可供举办不同主题的文化交流会、客座教授或文人学者的线下专题讲座等文化活动。



文化馆平面图



文化馆外景



音乐厅



写经堂



图书馆



玉门关遗址

玉门关是中国汉代长城关隘及障塞烽燧（烽火台）遗址。



鸣沙山后山



鸣沙山位于甘肃省敦煌市城南5公里，敦煌鸣沙山月牙泉风景名胜区属于国家5A级旅游景区。

鸣沙山后山也是景区的一部分，承载着丰富的历史文化底蕴。后山广袤的沙海、起伏的沙丘和独特的沙漠地貌，是冲击力的视觉背景。无论是在沙丘上搭建舞台、展示产品，还是进行表演和拍摄，都能营造出宏大、壮观的氛围，使活动更具吸引力和难忘性，给参与者留下深刻的印象。



月牙泉小镇



月牙泉小镇位于敦煌市5A级景区鸣沙山月牙泉景点旁边。

月牙泉小镇是依托于景区而建设的文旅特色小镇，秉承“传递文化精神、承载历史记忆”的宗旨，月牙泉小镇凭借其深厚的文化和历史底蕴，以古汉风为主打造出了集文化、商贸、旅游、吃住等为一体的综合性文旅小镇。

傍晚的月牙泉小镇是最摄人心魄的，天边的晚霞露出一半羞涩的脸庞，倒映在鸣沙山顶上，使得鸣沙山也带上了一丝朦胧的色彩，那若隐若现的氤氲为鸣沙山更添一份神秘。



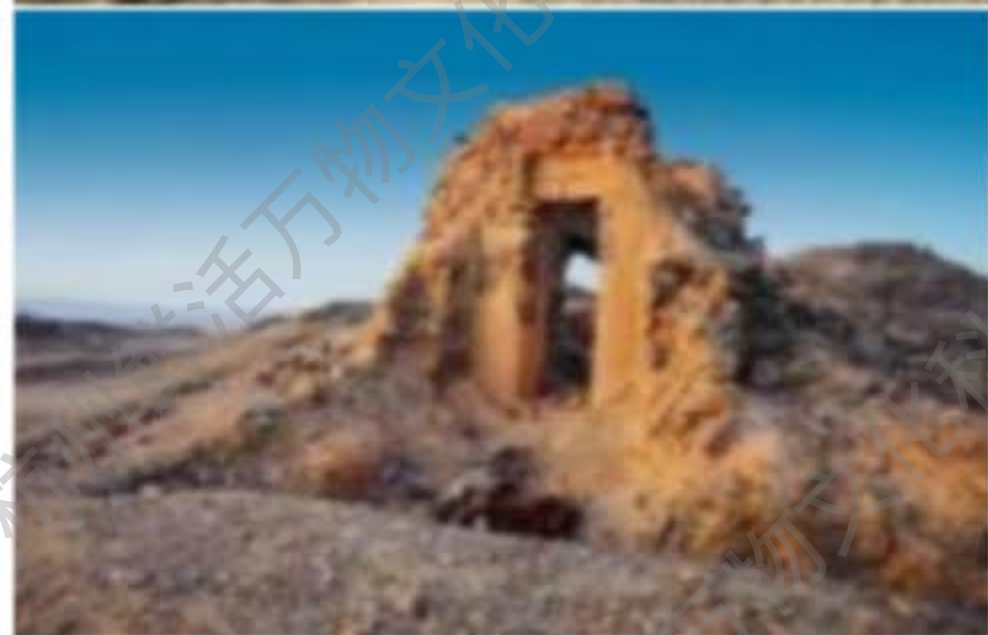
汉长城遗址

汉长城又称外长城。是汉代河西完整的军事防御体系的重要组成部分，也是西汉王朝构建河西乃至整个北方防御工程的历史缩影。



悬泉置遗址

2014年6月，悬泉置遗址作为中国、哈萨克斯坦和吉尔吉斯斯坦三国联合申遗的“丝绸之路：长安-天山廊道的路网”中的一处遗址点成功列入《世界遗产名录》。



雅丹魔鬼城



雅丹魔鬼城 李宁线下直播 走秀

2020年8月，李宁将纪念公司成立30周年的庆典，选在了敦煌市雅丹国家地质公园。

活动当日销售额超1亿

观看人数1900万

互动人次1800万

微博话题声量达4.9亿

讨论量达790W+



鸣沙山 良品铺子 线下公益沙画

2019年8月，良品铺子携手
10位年轻艺术家沙漠“奋战”
十天，只为呼吁保护敦煌。

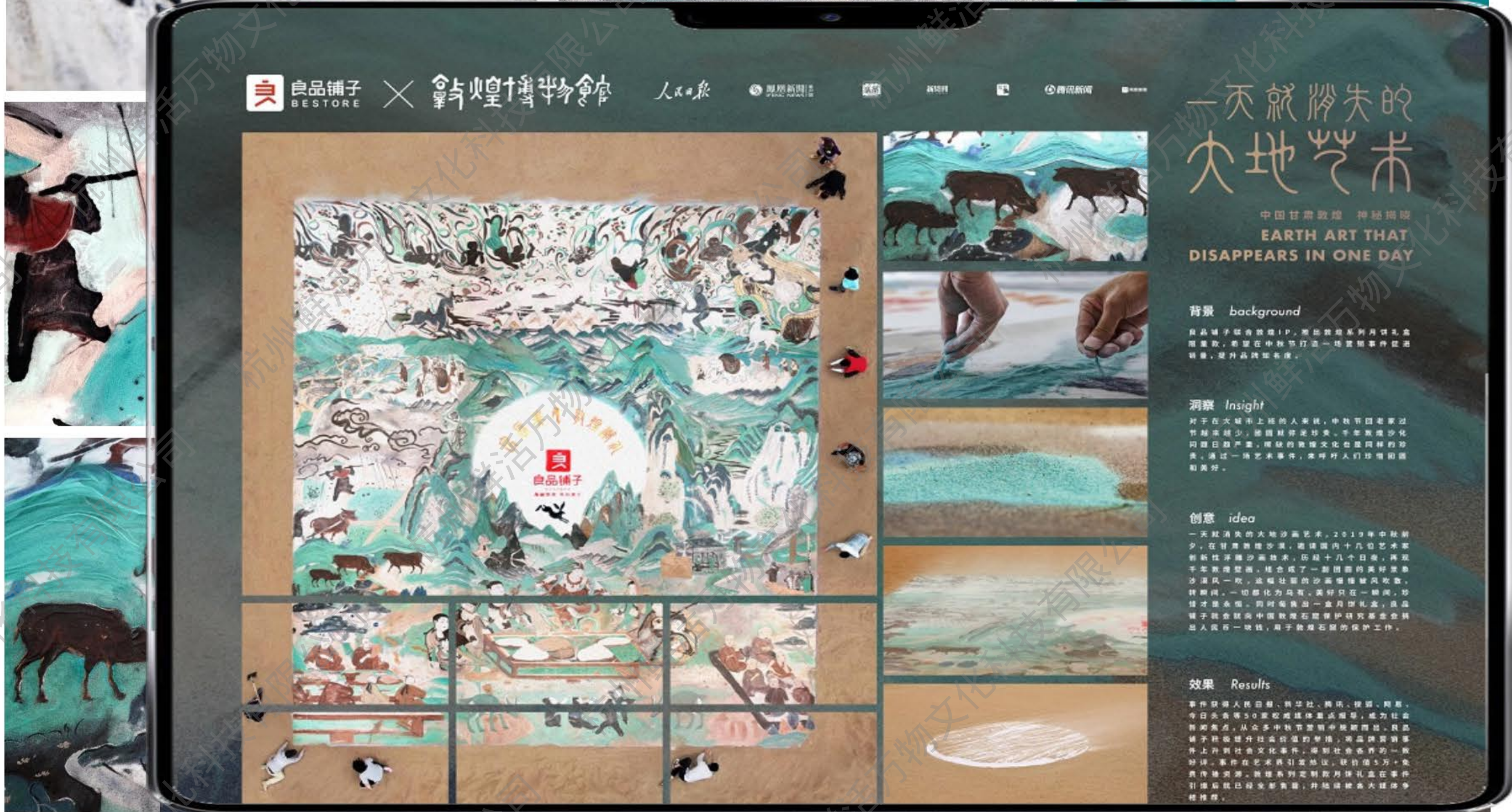
64平米

巨幅“浮雕彩色沙画”

10天10夜精心巨制

多媒体联动传播

获得多方赞誉



一天就消失的 大地艺术

中国甘肃敦煌 神秘消失
EARTH ART THAT
DISAPPEARS IN ONE DAY

背景 background

良品铺子联合敦煌IP，推出敦煌系列月饼礼盒，希望借中秋佳节打造一场营销事件，提升品牌知名度。

洞察 Insight

对于在大城市上栖居的人来说，中秋节回老家过节越来越难，团圆越来越珍贵。千年敦煌沙化问题日益严重，神秘的敦煌文化也是同样的珍贵。通过一场艺术事件，呼吁人们珍惜团圆的美好。

创意 idea

一天就消失的大地沙画艺术，2019年中秋节前夕，在甘肃敦煌沙漠，邀请国内十几位艺术家创新性浮雕沙画技术，历经十多个日夜，再现千年敦煌壁画，组合成了一幅巨幅的敦煌沙漠沙画。一阵风一吹，这幅壮丽的沙漠浮雕随风消散，转瞬即逝。同时推出一个月饼礼盒，良品铺子将会联合中国敦煌石窟保护研究会联合出品人谈石一谈钱，用于敦煌石窟的保护工作。

效果 Results

事件获得人民日报、新华社、腾讯、搜狐、网易、今日头条等30家权威媒体广泛报道，成为社会新闻热点。从众多中秋营销中脱颖而出，良品铺子成功提升品牌价值的举措，成为营销事件上升级到社会文化事件，得到社会各界的一致好评。事件在艺术界引发热议，获价值5万+免费传播资源。敦煌系列定制款月饼礼盒在事件引爆后已经全部售罄，并陆续被各大媒体争相报道。

光遇杜永卫老师 工匠村线下沙龙

《光·遇》九色鹿季于2024年1月正式开启，敦煌美术研究所副所长杜永卫老师在莫家里工匠村开展线下主题沙龙。



杜永卫

非遗敦煌彩塑技艺代表性传承人
敦煌美术研究所副所长

他有45,000多平方米的壁画



用这个新的时代的这个叙事方式



只此敦煌 <飞天奖>敦煌 少儿美术作品展

本次展览集中展出了来自全国 128个城市300余幅敦煌主题优秀儿童绘画作品，展示了敦煌文化的独特魅力。



balabala 线下时装走秀

2020年8月，balabala
召开了“型走丝路 撞出
界”主题全息云上秀暨
balabala X 敦煌市博物
馆联名系列新品发布会。



梵蒂斯 线下发布会

2023年5月梵蒂斯以“再现敦煌”为主题发布会在敦煌沙漠中正式启幕。

现场重磅发布了印象敦煌系列，受到行业同仁、各界合作伙伴和媒体的高度关注。



星途汽车 线下直播活动

2024年6月，星途汽车发起线下直播活动，打造“星途云出发星动敦煌”的东方文化之旅。

当日直播活动冲榜“天猫618潮流靓车榜”第二名，全平台直播累计观看量高达241.23万+



既往活动：宝马晚宴



既往活动：奔驰GLE SUV上市发布会



既往活动：红星美凯龙走秀



游侠客房车露营地



游侠客房车露营地



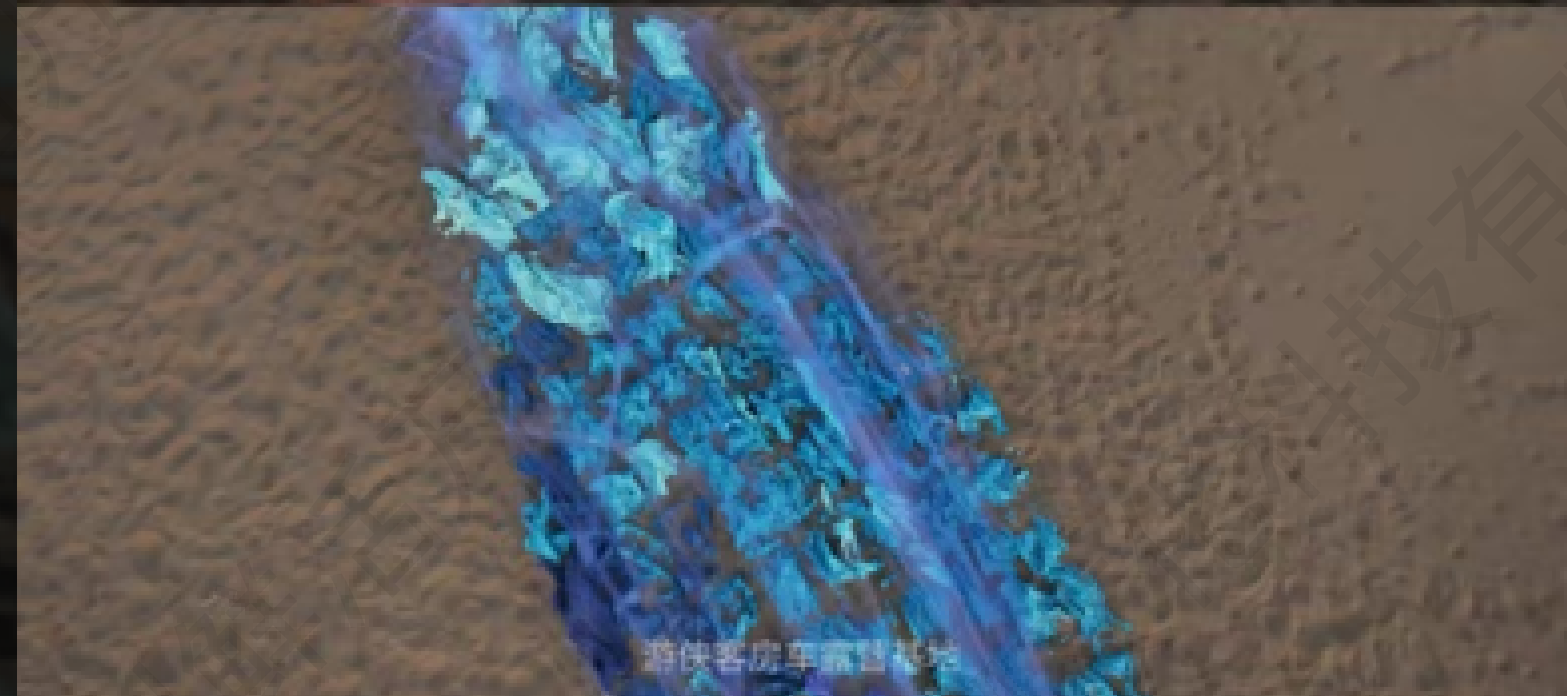
游侠客房车露营地



游侠客房车露营地



游侠客房车露营地



游侠客房车露营地

既往活动：茅台新品发布会

鲜活
万物
让传统文化更鲜活



既往活动：CAMEL时装秀



既往活动：Qeelin麒麟晚宴





再会有期

敦煌美术研究所