



敦煌美术研究所

DUNHUANG ART INSTITUTE

# 视觉识别系统手册

# VISUAL IDENTITY SYSTEM

敦煌美术研究所

标识组合说明	-----	A01
标识标准制图I	-----	A02
标识标准制图II	-----	A03
标识标准制图III	-----	A04
反白稿/墨稿	-----	A05
安全范围	-----	A06
视觉修正	-----	A07
品牌联名联合标识I	-----	A08
品牌联名联合标识II	-----	A09
标识色彩范围	-----	A10
品牌标识背景使用I	-----	A11
品牌标识背景使用II	-----	A12
错误使用示范	-----	A13
灰度背景使用I	-----	A14
灰度背景使用II	-----	A15
品牌标准色	-----	A16

统一、清晰的品牌形象，对敦煌美术研究所实现品牌价值和文化愿景至关重要。本手册作为品牌形象的视觉和使用基础，限定了基础的使用规则，为敦煌美术研究所的视觉识别规范，请各合作单位严格按照规范使用，以确保您在应用敦煌美术研究所品牌元素是，能提现最佳的效果。

本手册中相关的设计原图为保密资料，仅供敦煌美术研究所及所授权的合作商使用。本手册所示的字体和图片仅做手册说明用途，必须获得正式的版权后方可使用。

每次当您制作敦煌美术研究所的标识和其他识别系统时，请通过敦煌美术研究所索取正式复制资料，例如品牌标识的设计源文件等，不应直接将本手册所示的图案作为复制材料。



此页规范了敦煌美术研究所所有的标识组合方式，为确保标识的权威性、识别性及统一性，在实际应用中不得误用、乱用。

品牌标识方形组合为最首要的使用方式，将会被用于大部分的应用项目，在条件允许的情况下请尽量使用此种组合。

品牌标识LOGO（标准版）作为主要形式被使用。

品牌标识LOGO（简版）可以作为辅助形式被使用。



敦煌美术研究所LOGO（标准版）



敦煌美术研究所LOGO（简版）

标识是敦煌美术研究所的核心元素，是品牌视觉内容的居中体现。标识在视觉形象识别系统中应用的非常广泛，为确保标识的权威性、识别性及统一性，在实际应用中不得误用、乱用。

此页规范了敦煌美术研究所标识图形的制图规范整体造型比例，在不能进行电脑绘图或进行分割后重组时，请严格根据网格制图来保证标识无误。



标识是敦煌美术研究所的核心元素，是品牌视觉内容的居中体现。标识在视觉形象识别系统中应用的非常广泛，为确保标识的权威性、识别性及统一性，在实际应用中不得误用、乱用。

此页规范了敦煌美术研究所标识图形的制图规范整体造型比例，在不能进行电脑绘图或进行分割后重组时，请严格根据网格制图来保证标识无误。

每个方格距离为1X

图中所示规格如下  
标识图形 长11X 宽11x



标识是敦煌美术研究所的核心元素，是品牌视觉内容的居中体现。标识在视觉形象识别系统中应用的非常广泛，为确保标识的权威性、识别性及统一性，在实际应用中不得误用、乱用。

此页规范了敦煌美术研究所标识图形的制图规范整体造型比例，在不能进行电脑绘图或进行分割后重组时，请严格根据网格制图来保证标识无误。

每个方格距离为1X

图中所示规格如下  
标识图形 长14X 宽5x



标识是敦煌美术研究所的核心元素，是品牌视觉内容的居中体现。标识在视觉形象识别系统中应用的非常广泛，为确保标识的权威性、识别性及统一性，在实际应用中不得误用、乱用。

此页规范了敦煌美术研究所标识墨稿，品牌标识墨稿主要用于传真、石碑雕刻等，在其他方面使用须得到敦煌美术研究所的认可。

墨稿协助品牌标识在不同应用载体中有更多样的选择。品牌所有的视觉延展设计只能使用手册中提供的品牌标识组合方式，不可随意拆散、组合、创新。



品牌标识反白稿



品牌标识墨稿

品牌标识四周必须预留最小保护空间,以防止视觉冲击力受到影响。无论品牌标识以何种组合形式、形态出现都必须保留一定的限制区域,灰色区域以内为其他元素不可入侵的范围。使用时需多加留意。

这个保护空间切不可牵连其他的图形元素,如文字、图片和图案。



标识是敦煌美术研究所的核心元素，是品牌视觉内容的居中体现。标识在视觉形象识别系统中应用的非常广泛，为确保标识的权威性、识别性及统一性，在实际应用中不得误用、乱用。

在标识的使用时，尺寸不得小于最小规定尺寸。在限定的尺寸范围内，需要使用视觉修正尺寸，来保证读取完整的信息。

最小尺寸

1.0cm / 28 px



1.0cm / 28 px



在敦煌美术研究所与其他品牌联名的情况下,使用品牌联名联合标识。

在应用中敦煌美术研究所标识与其他品牌标识可采用左右组合的方式,敦煌美术研究所标识排列在左侧。左右组合时中间的间隔为敦煌美术研究所标识中的两个“X”的宽度。分割线的颜色与敦煌美术研究所标识的颜色相同。



在敦煌美术研究所与其他品牌联名的情况下,使用品牌联名联合标识。

在应用中敦煌美术研究所标识与其他品牌标识可采用上下组合的方式,敦煌美术研究所标识排列在上侧。上下组合时中间的间隔为敦煌美术研究所标识中的两个“X”的宽度。分割线的颜色与敦煌美术研究所标识的颜色相同。



敦煌美术研究所品牌标识按照颜色可以分为品牌色品牌标识、单色品牌标识、反白品牌标识。

单色黑应用于传真等物料, 以及适用于制作受到工艺限制时使用。专色金或者银色品牌标识可用于烫金、烫银等特殊工艺。

品牌色品牌标识



单色品牌标识 (制作工艺应用)



推荐敦煌美术研究所标识在白底上应用。不过在许多不同的传播载体和场合,敦煌美术研究所的标识可以在不同的底色上使用。

在这种情况下,标识的使用需要特别小心。下面列举了部分正确的使用规范,相同的原则必须在所有的传播材料上得到遵守。



品牌色品牌标识优先使用白色背景



以品牌色为例,标识也可放置在深色彩色背景中,背景色彩可以根据实际情况变换或替换为深色图片。



以金色金属色为例,单色品牌标识(制作工艺应用)在黑色背景上的呈现方式 背景颜色K=100



反白品牌标识在黑色背景上的呈现方式 背景颜色K=100

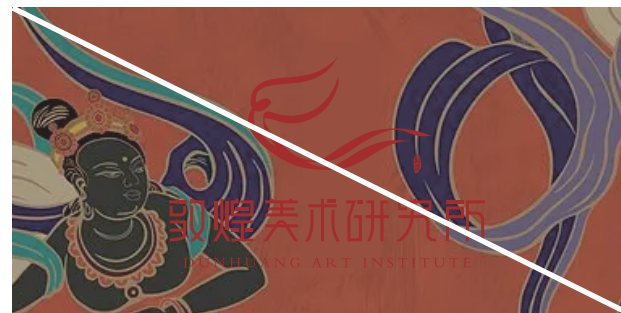


金、银色背景使用方式,品牌色品牌标识可在金、银色背景上呈现



金、银色背景使用方式,反白色品牌标识可在金、银色背景上呈现

在重色或浅色背景上,应使用能与背景有强烈对比的敦煌美术研究所表示形式。如遇到辨别困难的情况,应降低或提高背景的亮度。禁止使用影响辨识的标识形式或背景。相同的原则必须在所有的传播材料上得到遵守。



为了确保正确的呈现我们的品牌标识,切记不要随意更改或者摆放敦煌美术研究所标识中的任何元素。虽然如下的示例不能列举出所有不正确的使用,但说明了一些必须避免的可能错误。



禁止将品牌标识做线稿处理



禁止将品牌标识文字随意摆放



禁止将品牌标识变形



禁止将品牌标识添加描边



禁止将品牌标识添加投影



禁止将品牌标识替换颜色

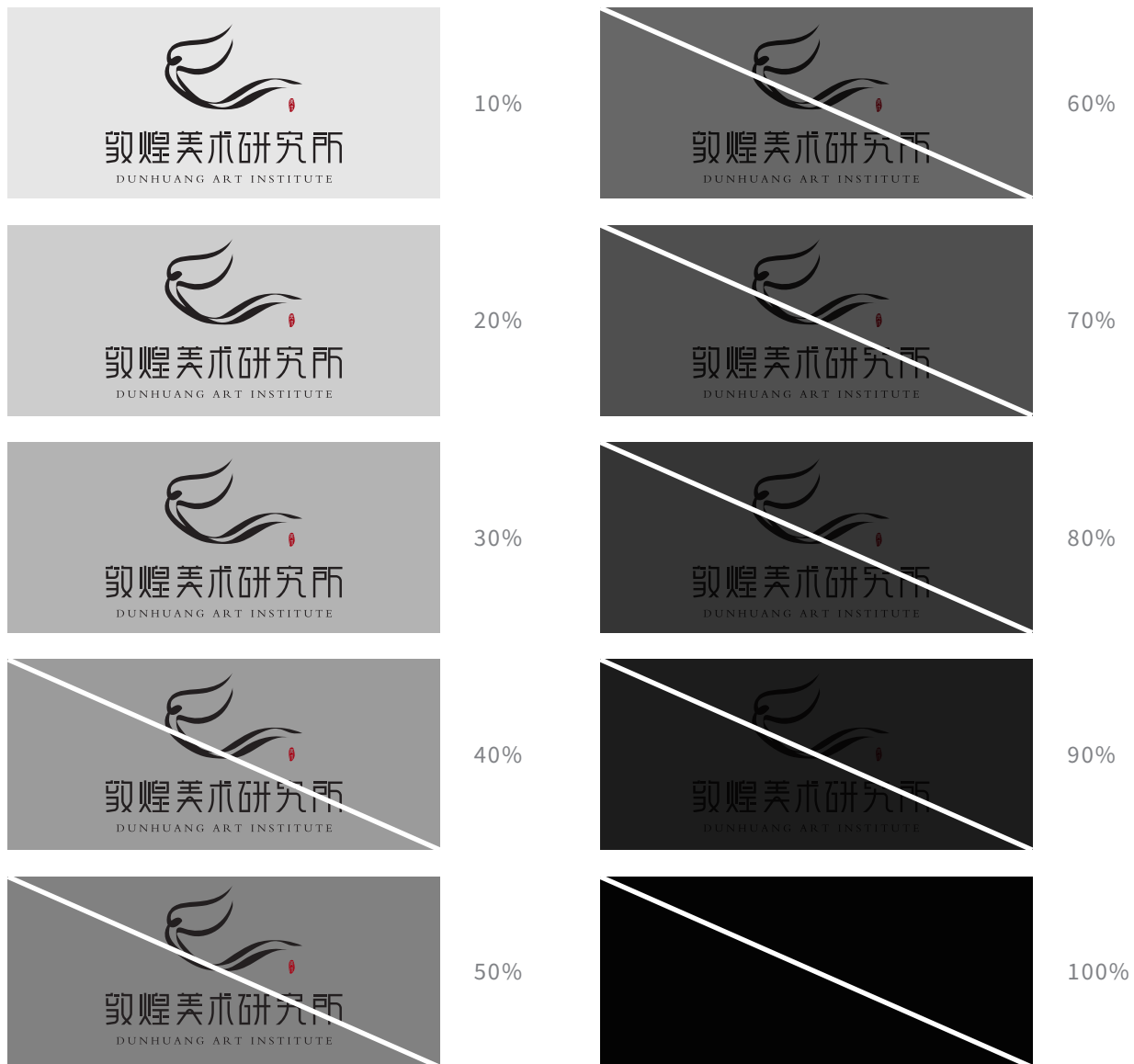
推荐敦煌美术研究所全彩标识在白底上应用。不过在许多不同的传播载体和场合,敦煌美术研究所的标识可以在不同色底上使用。在这种情况下,标识的使用需要特别小心。相同的原则必须在所有的传播材料上得到遵守。

本页提供的反白品牌标识应用在不同亮度灰色背景上的色板供使用者参考。使用者还可以参考本色板衡量有色背景的亮度。斜线划去的示例是错误的标识背景应用。



推荐敦煌美术研究所全彩标识在白底上应用。不过在许多不同的传播载体和场合,敦煌美术研究所的标识可以在不同色底上使用。在这种情况下,标识的使用需要特别小心。相同的原则必须在所有的传播材料上得到遵守。

本页提供的单色黑品牌标识应用在不同亮度灰色背景上的色板供使用者参考。使用者还可以参考本色板衡量有色背景的亮度。斜线划去的示例是错误的标识背景应用。



本页制定了敦煌美术研究所标识形象的专用色彩规范。需严格按照色彩规范使用标志标准应用形式的色彩，禁止使用其他非标准色彩。

100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
PANTONE Black 2 C #231815 R35 G24 B21 C:78 M:81 Y:83 K:66									
#ad0011 R173 G0 B17 C:0 M:100 Y:90 K:35 PANTONE 7620C									
#FFFFFF R255 G255 B255 C:0 M:0 Y:0 K:0									