

商务报价单

GAP × 敦煌美术研究所 IP 联名授权合作

客户方	GAP（待确认主体）	报价方	杭州鲜活万物品牌管理有限公司（敦煌美术研究所独家代理）
项目名称	GAP × 敦煌美术研究所 IP 联名授权合作	报价日期	2026/6/8
报价类型	70万 / 80万一口价双方案	报价有效期	自报价日起30天

一、报价方案总览

项目	方案一 70万一口价	方案二 80万一口价
授权费用	人民币70万元（一口价）	人民币80万元（一口价）
授权区域	中国大陆地区及港澳地区	中国大陆地区及港澳地区
合作时间	12个月	12个月
清货期	6个月	6个月
授权款式数量	可开发60个款	可开发80个款
图库授权	可选择6套二创图库	可选择6套二创图库
合作品类	服饰：男装、女装、男童、女童；并允许开发礼赠品	服饰：男装、女装、男童、女童；并允许开发礼赠品
礼赠品范围	允许10个礼赠品类，具体开发数量由客户方根据项目需求决定	允许10个礼赠品类，具体开发数量由客户方根据项目需求决定
宣发支持	配合3次 × 2波宣发支持	配合3次 × 2波宣发支持
活动支持	允许开展活动；春季、秋季各设置一个主要活动方案；二三线城市非重点门店可直接使用 take down 版方案	允许开展活动；春季、秋季各设置一个主要活动方案；二三线城市非重点门店可直接使用 take down 版方案
防伪标	0.7元/个，按实际使用数量另行结算	0.7元/个，按实际使用数量另行结算
开发时间	开发期由双方协商，以最终协商结果为准	开发期由双方协商，以最终协商结果为准

二、授权权益明细

权益模块	具体内容	70万方案	80万方案
IP / 图库使用	可在授权范围内使用敦煌美术研究所相关授权IP、图库及二创图库，用于联名产品、包装、吊牌、线上线下宣传及配套物料。具体素材、使用方式及修改范围以双方确认及审核结果为准。	6套二创图库	6套二创图库
款式开发	在合作期内围绕授权IP开发联名服饰产品。	60个款	80个款
品类范围	服饰品类覆盖男装、女装、男童、女童；同时允许开发礼品，礼品涉及10个品类。	包含	包含
礼品开发	礼品品类上限为10个，具体每一品类的开发数量、组合方式及上市节奏由客户方根据项目需求决定，并按授权审核流程确认。	包含	包含
宣发配合	配合客户方完成联名项目宣发支持，按“3次 × 2波”节奏执行，具体平台、素材、发布时间及内容口径以双方排期和审核确认为准。	包含	包含
活动支持	允许围绕联名项目开展活动。春季与秋季各设置一个主要活动方案；二三线城市非重点门店可直接沿用 take down 版活动方案落地。	包含	包含
防伪标	联名产品如使用防伪标，按0.7元/个计费，依据实际使用数量另行结算。	0.7元/个	0.7元/个
开发期	产品开发期由双方协商确定，以最终协商结果及正式合同约定为准。	双方协商	双方协商

三、商务说明

- 本报价为GAP × 敦煌美术研究所IP联名授权合作的一口价报价方案，最终合作范围、授权素材、审核流程、付款节点、开票信息及双方责任边界以正式合同或补充协议为准。
- 授权区域为中国大陆地区及港澳地区；如需扩展至台湾地区或其他海外地区，需另行书面确认。
- 合作时间为12个月，清货期为6个月；清货期内的销售、宣传、库存处理及物料使用边界以合同约定为准。
- 图库、Logo、商标、IP名称及文化内容的使用均需按授权流程提交审核后使用，未经书面确认不得超范围、超品类、超期限或超区域使用。
- 活动方案、宣发节奏、门店落地及 take down 版方案的具体执行内容，以双方最终确认的项目排期、物料清单及审核结果为准。
- 防伪标费用不包含在上述一口价授权费用内，按实际使用数量以0.7元/个另行结算。

四、确认栏

报价方	杭州鲜活万物品牌管理有限公司	客户方	GAP（待确认主体）
联系人	苏薇	联系人	待填写
联系电话 / 邮箱	15382320871	联系电话 / 邮箱	待填写
确认日期	2026年6月8日	确认日期	待填写