

商务报价单

GAP x 敦煌美术研究所 IP 联名授权合作

客户方	GAP (待确认主体)	报价方	杭州鲜活万物品牌管理有限公司 (敦煌美术研究所独家代理)
项目名称	GAP x 敦煌美术研究所联名授权合作	报价日期	2026/6/8
报价有效期	自报价日起30天	适用区域	中国大陆地区及港澳地区

一、报价方案总览

方案	合作时长	清货期	核心权益	授权费用
方案A 70万一口价	12个月	6个月	60个款; 6套二创图库; 服饰覆盖男装、女装、男童、女童; 允许10个礼赠品品类; 春季/秋季活动支持	一口价: 70万元
方案B 80万一口价	12个月	6个月	80个款; 6套二创图库; 服饰覆盖男装、女装、男童、女童; 允许10个礼赠品品类; 春季/秋季活动支持	一口价: 80万元

二、授权基础条件

项目	方案A 70万一口价	方案B 80万一口价
合作时长	12个月	12个月
清货期	6个月	6个月
开发期	开发期由双方协商, 以最终协商结果为准	开发期由双方协商, 以最终协商结果为准
授权范围	中国大陆地区及港澳地区; 线上及线下渠道	中国大陆地区及港澳地区; 线上及线下渠道
授权品类	服饰: 男装、女装、男童、女童; 允许礼赠品	服饰: 男装、女装、男童、女童; 允许礼赠品
款式数量	可开发60个款	可开发80个款
图库授权	可选择6套二创图库	可选择6套二创图库
礼赠品	涉及10个品类, 具体开发数量由客户方决定	涉及10个品类, 具体开发数量由客户方决定
防伪标	0.7元/个, 按实际使用数量另行结算	0.7元/个, 按实际使用数量另行结算

三、授权权益明细

权益模块	具体内容	方案A	方案B
Logo / 商标使用	可用于联名产品及配套营销物料。具体使用方式、露出形式及审核流程以双方确认结果为准。	包含	包含
图库支持	两档方案均可选择6套二创图库，用于联名产品、包装、吊牌、线上线下宣传及配套物料。图库具体选择、使用边界及修改范围以双方确认及审核结果为准。	6套二创图库	6套二创图库
款式开发	在合作期内围绕授权IP开发联名服饰产品。	60个款	80个款
合作品类	服饰品类覆盖男装、女装、男童、女童；同时允许开发礼赠品。	包含	包含
礼赠品开发	礼赠品涉及10个品类，具体每个品类的开发数量、组合方式及上市节奏由客户方根据项目需求决定，并按授权审核流程确认。	包含	包含
宣发支持	配合客户方完成联名项目宣发支持，按“3次 × 2波”节奏执行。具体平台、素材、发布时间及内容口径以双方排期和审核确认为准。	包含	包含
活动支持	允许围绕联名项目开展活动。春季与秋季各设置一个主要活动方案；二三线城市非重点门店可直接使用 take down 版活动方案落地。	包含	包含
防伪标	联名产品如使用防伪标，按0.7元/个计费，依据实际使用数量另行结算。	0.7元/个	0.7元/个

四、费用方案

合作方案	一口价授权费用	防伪标费用	备注
方案A 70万一口价	70万元	0.7元/个，另行按实际使用数量结算	一口价为授权费用；防伪标费用不含在授权费用内
方案B 80万一口价	80万元	0.7元/个，另行按实际使用数量结算	一口价为授权费用；防伪标费用不含在授权费用内

五、商务执行说明

- 杭州鲜活万物品牌管理有限公司为敦煌美术研究所独家代理，本报价单由其作为本次授权合作商务报价主体出具。
- 本报价为商务报价参考，最终合作范围、授权素材、审核流程、付款节点、结算方式及违约责任以双方正式签署的合同或补充协议为准。
- 合作时间为12个月，清货期为6个月；清货期内的销售、宣传、库存处理及物料使用边界以正式合同约定为准。
- 所有涉及敦煌美术研究所名称、Logo、商标、图库及文化内容的使用，须按双方确认的授权范围、品类、渠道及期限执行；超范围使用须另行书面确认。
- 活动方案、宣发节奏、门店落地及 take down 版方案的具体执行内容，以双方最终确认的项目排期、物料清单及审核结果为准。
- 防伪标费用不包含在上述一口价授权费用内，按实际使用数量以0.7元/个另行结算。

六、确认栏

报价方	杭州鲜活万物品牌管理有限公司	客户方	GAP（待确认主体）
-----	----------------	-----	------------

联系人	苏薇	联系人	待填写
联系电话/邮箱	15382320871	联系电话/邮箱	待填写
确认日期	2026年6月8日	确认日期	待填写

本报价单为商务沟通文件 | 最终权利义务以双方正式合同为准