

# 商务报价单

GAP × 敦煌美术研究所 IP 联名授权合作

客户方	GAP (待确认主体)	报价方	杭州鲜活万物品牌管理有限公司 (敦煌美术研究所独家代理)
项目名称	GAP × 敦煌美术研究所联名授权合作	报价日期	2026/6/8
报价有效期	自报价日起30天	适用区域	中国大陆地区及港澳地区

## 一、报价方案总览

方案	合作时长	清货期	核心权益	授权费用
方案A   70万一口价	12个月	5个月	60个款; 6套二创图库; Logo/商标使用; 快闪及配套活动2个 (春/秋); 媒体矩阵3次 × 2波; 20家竞品服饰排他	一口价: 70万元
方案B   80万一口价	12个月	8个月	80个款; 6套二创图库; Logo/商标使用; 快闪及配套活动2个 (春/秋); 媒体矩阵3次 × 2波; 20家竞品服饰排他	一口价: 80万元

## 二、授权基础条件

项目	方案A   70万一口价	方案B   80万一口价
合作时长	12个月	12个月
清货期	5个月	8个月
开发期	开发期由双方协商，以最终协商结果为准	开发期由双方协商，以最终协商结果为准
授权范围	中国大陆地区及港澳地区；线上及线下渠道	中国大陆地区及港澳地区；线上及线下渠道
授权品类	服饰：男装、女装、男童、女童；允许礼赠品	服饰：男装、女装、男童、女童；允许礼赠品
款式数量	可开发60个款	可开发80个款
图库授权	可选择6套二创图库	可选择6套二创图库
礼赠品	允许开发10个礼赠品类；具体品类类型须经我方审核确认，可在签约时约定，亦可签约后以双方邮件确认为准	允许开发10个礼赠品类；具体品类类型须经我方审核确认，可在签约时约定，亦可签约后以双方邮件确认为准
防伪标	0.7元/个；根据客户方每次实际申请/采购数量另行采购、另行付款	0.7元/个；根据客户方每次实际申请/采购数量另行采购、另行付款

## 三、授权权益明细

权益模块	具体内容	方案A	方案B
授权权益 / 基础授权	在约定授权区域、授权期限、授权品类及销售渠道内，客户方可围绕 GAP x 敦煌美术研究所联名项目使用经双方确认的授权素材、联名名称及相关IP内容。具体授权边界、审核流程及使用规范以双方正式合同及官方审核确认为准。	包含	包含
Logo / 商标使用	可使用敦煌美术研究所 Logo / 商标，用于联名产品、包装吊牌、线上线下宣传物料、活动物料及经双方确认的配套营销场景。具体露出形式及审核流程以双方确认结果为准。	包含	包含
图库支持	两档方案均可选择6套二创图库，用于联名产品、包装、吊牌、线上线下宣传及配套物料。图库具体选择、使用边界及修改范围以双方确认及审核结果为准。	6套二创图库	6套二创图库
款式开发	在合作期内围绕授权IP开发联名服饰产品。	60个款	80个款
合作品类	服饰品类覆盖男装、女装、男童、女童；同时允许开发礼赠品。	包含	包含
礼赠品开发	允许客户方开发10个礼赠品类；具体品类类型须经我方审核确认。品类范围可在签署合同时约定；如签约时暂不约定，也可在后续执行中以双方邮件确认结果为准。	包含	包含
快闪及配套活动	合作期内可开展快闪及配套活动；本次权益包含2个主要活动方案，分别对应春季和秋季。二三线城市非重点门店可直接使用 take down 版活动方案落地。具体活动形式、落地城市、门店范围及物料审核以双方确认结果为准。	2个（春/秋）	2个（春/秋）
媒体矩阵支持	敦煌美术研究所微博、公众号、视频号、快手、抖音、小红书账号可配合宣传联名合作内容。本次按客户诉求配合3次，并分两波执行；具体平台组合、素材内容、发布时间及发布口径以双方排期和审核确认为准。	3次 x 2波	3次 x 2波
排他权益	合作期间设置20家竞品服饰品牌排他名单。排他品牌名单、适用品类、期限及具体执行边界以双方书面确认和正式合同约定为准。	20家竞品服饰品牌	20家竞品服饰品牌
防伪标	联名产品如使用防伪标，按0.7元/个计费。防伪标根据客户方每次实际申请/采购数量另行采购、另行结算；例如客户方某批次申请20万个防伪标，则该批次按20万个 x 0.7元/个计算防伪标费用，具体采购批次、交付数量及付款节点以双方确认的订单、邮件或合同约定为准。	0.7元/个；按批次另行采购、另行付款	0.7元/个；按批次另行采购、另行付款

## 四、费用方案

合作方案	一口价授权费用	防伪标费用	备注
方案A   70万一口价	70万元	0.7元/个；按客户方每次实际申请/采购数量另行采购、另行付款	一口价为授权费用；防伪标费用不在授权费用内
方案B   80万一口价	80万元	0.7元/个；按客户方每次实际申请/采购数量另行采购、另行付款	一口价为授权费用；防伪标费用不在授权费用内

## 五、商务执行说明

- 杭州鲜活万物品牌管理有限公司为敦煌美术研究所独家代理，本报价单由其作为本次授权合作商务报价主体出具。
- 本报价为商务报价参考，最终合作范围、授权素材、审核流程、付款节点、结算方式及违约责任以双方正式签署的合同或补充协议为准。
- 合作时间均为12个月；70万一口价方案清货期为5个月，80万一口价方案清货期为8个月。清货期内的销售、宣传、库存处理及物料使用边界以正式合同约定为准。
- 礼赠品允许开发10个品类，具体品类类型须经我方审核确认；品类可在签约时约定，亦可签约后以双方邮件确认结果为准。
- 所有涉及敦煌美术研究所名称、Logo、商标、图库及文化内容的使用，须按双方确认的授权范围、品类、渠道及期限执行；超范围使用须另行书面确认。
- 快闪及配套活动、媒体矩阵支持、排他权益等资源，均需根据实际执行方案另行确认排期、物料、审核标准与双方责任边界。
- 活动方案、宣发节奏、门店落地及 take down 版方案的具体执行内容，以双方最终确认的项目排期、物料清单及审核结果为准。
- 防伪标费用不包含在上述一口价授权费用内。防伪标按客户方每次实际申请/采购数量另行采购、另行付款；例如单次申请20万个防伪标，则该批次按20万个 × 0.7元/个计算防伪标费用，具体采购批次、交付数量及付款节点以双方确认的订单、邮件或合同约定为准。

## 六、确认栏

报价方	杭州鲜活万物品牌管理有限公司	客户方	GAP（待确认主体）
联系人	苏薇	联系人	待填写
联系电话/邮箱	15382320871	联系电话/邮箱	待填写
确认日期	2026年6月8日	确认日期	待填写