

# 商务报价单

## 百丽旗下鞋履品牌 × 敦煌美术研究所 IP 联名授权合作

客户方	百丽集团旗下鞋履品牌（待确认主体）	报价方	杭州鲜活万物品牌管理有限公司（敦煌美术研究所独家代理）
项目名称	百丽旗下鞋履品牌 × 敦煌美术研究所 IP 联名授权合作	报价日期	2026/6/17
报价有效期	自报价日起30天	报价方案	保底+分成 / 40万一口价双方案

### 一、报价方案总览

方案	授权期限	清货期	核心权益	授权费用
方案A   保底 + 超额分成	自双方约定的产品正式销售日起6个月； 开发期另行协商，不计入授权期	3个月；仅限销售授权期内已上架产品，可进行库存促销，不得新增设计、生产、上架或开展额外活动	20-25张授权图库；可开发5-6款联名鞋履；可开发5个礼赠周边细分品类；双方社交媒体同步宣发；敦煌美术研究所微博、公众号、视频号、快手、抖音、小红书账号矩阵联动	保底授权费20万元；超出保底销售额后按6%提成
方案B   40万一口价	自双方约定的产品正式销售日起6个月； 开发期另行协商，不计入授权期	3个月；仅限销售授权期内已上架产品，可进行库存促销，不得新增设计、生产、上架或开展额外活动	20-25张授权图库；可开发5-6款联名鞋履；可开发5个礼赠周边细分品类；双方社交媒体同步宣发；敦煌美术研究所微博、公众号、视频号、快手、抖音、小红书账号矩阵联动	一口价授权费40万元

### 二、授权基础条件

项目	方案A   保底 + 超额分成	方案B   40万一口价
授权期限	自双方约定的产品正式销售日起计算6个月	自双方约定的产品正式销售日起计算6个月
开发期	由双方另行协商确认，不计入6个月授权期	由双方另行协商确认，不计入6个月授权期
授权起算	以双方约定的产品正式销售时间为准；如双方约定产品于2027年1月1日正式销售，则授权期为2027年1月1日至2027年6月30日	以双方约定的产品正式销售时间为准；如双方约定产品于2027年1月1日正式销售，则授权期为2027年1月1日至2027年6月30日

项目	方案A   保底 + 超额分成	方案B   40万一口价
清货期	3个月；仅限继续销售授权期内已经上架销售的联名产品	3个月；仅限继续销售授权期内已经上架销售的联名产品
清货期边界	清货期内不得再进行新产品设计、生产或上架销售；不得开展新增联名活动、特别定制快闪或其他额外营销活动；可围绕既有库存进行常规促销、折扣销售	清货期内不得再进行新产品设计、生产或上架销售；不得开展新增联名活动、特别定制快闪或其他额外营销活动；可围绕既有库存进行常规促销、折扣销售
授权区域	中国大陆地区（如需扩展港澳台或海外地区，需另行书面确认）	中国大陆地区（如需扩展港澳台或海外地区，需另行书面确认）
授权品类	鞋履联名产品；可开发5-6款，同款不同颜色视为一款	鞋履联名产品；可开发5-6款，同款不同颜色视为一款
图库授权	可使用20-25张敦煌美术研究所授权图库；品牌当前意向以羊年图库为主	可使用20-25张敦煌美术研究所授权图库；品牌当前意向以羊年图库为主
宣发联动	双方社交媒体同步宣发；敦煌美术研究所微博、公众号、视频号、快手、抖音、小红书账号矩阵配合联动发布	双方社交媒体同步宣发；敦煌美术研究所微博、公众号、视频号、快手、抖音、小红书账号矩阵配合联动发布
周边开发	可开发5个礼赠周边细分品类，如小配饰、丝巾等常见文创产品品类；仅用于礼赠场景	可开发5个礼赠周边细分品类，如小配饰、丝巾等常见文创产品品类；仅用于礼赠场景

### 三、授权权益明细

权益模块	具体内容	方案A	方案B
授权权益 / 基础授权	在约定授权区域、授权期限、授权品类及销售渠道内，客户方可围绕百丽旗下鞋履品牌 × 敦煌美术研究所联名项目使用经双方确认的授权素材、联名名称及相关IP内容。具体授权边界、审核流程及使用规范以双方正式合同及官方审核确认为准。	包含	包含
图库使用	可从敦煌美术研究所授权图库中选择20-25张图进行联名产品、包装、吊牌、线上线下载宣传及配套物料使用；品牌当前意向以羊年图库为主。具体图片清单、二次创作方式及使用边界以双方确认结果为准。	20-25张	20-25张
鞋履产品开发	围绕授权图库进行鞋履联名开发。联名产品的设计稿、包装、吊牌、物料及上市前宣传内容需按授权流程提交审核后使用。	5-6款；同款不同颜色视为一款	5-6款；同款不同颜色视为一款
礼赠周边开发	可开发5个礼赠周边细分品类，用于礼赠场景。礼赠周边需符合授权素材使用边界，并按审核流程确认；如涉及销售用途、独立上市或扩展品类，需另行书面确认。	5个细分品类	5个细分品类
官方宣发支持	敦煌美术研究所微博、公众号、视频号、快手、抖音、小红书账号可配合宣传联名合作内容，双方社交媒体同步宣发联动。具体平台组合、素材内容、发布时间、发布次数及内容口径以双方排期和审核确认为准。	包含	包含
品牌渠道传播	客户方可在经确认的线上线下销售渠道、品牌社交媒体、会员触点及门店物料中使用联名项目内容，具体露出方式以授权审核结果为准。	包含	包含
Logo / 名称使用	可在经确认的联名产品、包装吊牌、宣传物料、销售页面及项目传播中使用敦煌美术研究所名称、Logo或授权标识；具体露出形式以官方审核确认为准。	包含	包含

### 四、费用及结算方式

合作方案	授权费用	分成 / 结算	说明
方案A   保底 + 超额分成	保底授权费20万元	超额分成比例6%	包含5-6款联名鞋履开发权利及5个礼赠周边细分品类开发权利；保底销售额 = 20万元 ÷ 6% = 333.33万元；在保底销售额内不再另行支付分成，超出部分按6%支付提成；超额分成每月结算一次，销售额口径以合同约定为准
方案B   40万一口价	一口价授权费40万元	不另设超额分成	授权期内按本报价单约定范围执行；包含5-6款联名鞋履开发权利及5个礼赠周边细分品类开发权利

## 五、商务执行说明

1. 杭州鲜活万物品牌管理有限公司为敦煌美术研究所独家代理，本报价单由其作为本次授权合作商务报价主体出具。
2. 本报价为商务报价参考，最终合作范围、授权素材、审核流程、付款节点、开票信息、结算方式及双方责任边界以双方正式签署的合同或补充协议为准。
3. 授权期为6个月，自双方约定的产品正式销售日起算；开发期由双方另行协商确认，不计入6个月授权期。
4. 如双方约定产品于2027年1月1日正式销售，则授权期为2027年1月1日至2027年6月30日；清货期另设3个月。
5. 清货期仅用于销售授权期内已经上架销售的联名产品，不得在清货期内继续进行新产品设计、生产或上架销售。
6. 清货期内不得开展新增联名活动、特别定制快闪或其他额外营销活动；但可围绕既有库存进行常规促销、折扣销售。具体清货期销售渠道、促销形式及物料使用边界以正式合同约定为准。
7. 图库授权数量为20 – 25张，品牌当前意向以羊年图库为主；最终图片清单、设计修改方式、应用范围及审核标准以双方确认结果为准。
8. 方案A中，保底销售额按20万元 ÷ 6%计算，约为333.33万元；在保底销售额内不再额外支付分成，超出保底销售额部分按6%支付提成，并按月结算。
9. 方案A及方案B均包含5 – 6款联名鞋履开发权利，同款不同颜色视为一款；同时均包含5个礼赠周边细分品类开发权利，周边仅用于礼赠场景，如需销售或扩展品类需另行确认。
10. 双方社交媒体及敦煌美术研究所微博、公众号、视频号、快手、抖音、小红书账号矩阵联动需根据实际执行方案确认平台、排期、物料、审核标准及发布口径。
11. 所有涉及敦煌美术研究所名称、Logo、图库、授权标识及文化内容的使用，须按授权流程提交审核后使用；未经书面确认不得超范围、超品类、超期限或超区域使用。

## 六、确认栏

报价方	杭州鲜活万物品牌管理有限公司	客户方	百丽集团旗下鞋履品牌（待确认主体）
联系人	苏薇	联系人	待填写
联系电话/邮箱	15382320871	联系电话/邮箱	待填写
确认日期	2026年6月17日	确认日期	待填写

本报价单为商务沟通文件 | 最终权利义务以双方正式合同为准